

Подборка актуальных конкурсов и грантов

№	Наименование и описание	Ссылка
1.	<p>Фонд президентских грантов. С 26 февраля по 31 марта 2020 года — новая волна приема заявок.</p>	<p>https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/</p>
2.	<p>Всероссийский конкурс проектов военно-исторической тематики Дедлайн: до 15 февраля 2020 г. Для кого: НКО и юридические лица Организатор: Российское военно-историческое общество Описание Российское военно-историческое общество принимает заявки на Всероссийский конкурс лучших проектов военно-исторической тематики. Конкурс призван поддержать лучшие инициативы, направленные на сохранение военно-исторического наследия нашей страны. Итоги Конкурса будут подведены до 10 апреля 2020 года и опубликованы на сайте Российского военно-исторического общества. Номинации Конкурса</p> <p>Проекты в сфере военно-исторической науки</p> <p>Музейно-выставочные и экспозиционные проекты</p> <p>Военно-патриотическое воспитание в рамках детских военно-исторических лагерей</p> <p>Военно-исторические фестивали</p> <p>Поисковые и военно-археологические экспедиции. Сумма поддержки не более 2 млн.руб на проект.</p>	<p>https://www.xn--b1ameaofenaju.xn--p1ai/</p>
3.	<p>Всероссийский Конкурс «Социальный предприниматель» Дедлайн: до 28 февраля 18.00 по московскому времени Для кого: юридические лица, малый бизнес Описание: Беспроцентный займ от 2 до 40 млн рублей. Необходимые критерии — инновационность проекта в решении социальной проблемы, наличие способности к тиражированию проекта, быть финансово устойчивым.</p>	<p>http://konkurs.nb-fund.ru/</p>

4.	<p>Всероссийский конкурс социальных проектов «Инносочиум» Дедлайн: до 31 марта 2020 г. Для кого: физические лица-студенческие коллективы Организатор: дирекция социальных программ фонда «Росконгресс» и благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт» Описание: привлечение внимания к актуальным социально значимым проблемам и способам их решения, поиск новых коммуникационных идей для решения социальных проблем, выявление и поощрение талантливых студентов в разработке и реализации коммуникационных социальных проектов, развитие у них навыков разработки и реализации коммуникационных социальных проектов, а также распространение эффективного опыта социального проектирования в студенческой среде. Победители награждаются премией до 500 000 тысяч рублей. Номинации:</p> <p>ЖЕНСКОЕ ЛИДЕРСТВО (Партнер — компания Mars) РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ (Партнер – компания ЕВРАЗ) КУЛЬТУРА: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ (Партнер – Благотворительный фонд)</p>	https://innosocium.ru/categories/
5.	<p>Отбор социально-предпринимательских стартапов Дедлайн: до 15 февраля 2020 г.</p> <p>Для кого: стартапы, объединение физических лиц, либо юридические лица.</p> <p>Организатор: Бизнес-инкубатор Ma'an (Абу-Даби)</p> <p>Описание: Организаторы ожидают от предпринимателей идей по поддержке ментального здоровья жителей города. Победители получают финансирование проекта, ежемесячные стипендии, обучающие мероприятия для предпринимателей, а также рабочие места офисах.</p>	https://maan.gov.ae/
6.	<p>Всероссийская премия «Инновация» Дедлайн: до 16 февраля 2020 г.</p> <p>Для кого: поддержка авторов, работающих в области современного искусства, выявление важнейших художественных достижений и привлечение к ним внимания широкой общественности.</p> <p>Организатор: Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина.</p> <p>Описание: «Инновация» — государственная премия в области современного искусства. Премия «Инновация» учреждена в 2005 году и проводится под эгидой и при финансовой поддержке Министерства культуры Российской Федерации. С 2019 года «Инновация» проводится командой ГЦСИ «Арсенал» в Нижнем Новгороде</p>	https://artinnovation.ru/

	совместно с Правительством Нижегородской области. В 2020 году премия будет вручена в пятнадцатый раз.	
7.	<p>Отбор в программу развития городских сообществ «100 городских лидеров» Дедлайн: до 17 февраля 2020 г.</p> <p>Для кого: принимают заявки только от кроссекторальных городских команд. Это значит, что в состав команды должны входить представители как минимум двух из трех секторов — общественности, бизнеса и муниципальной власти.</p> <p>Организатор: Центр городских компетенций Агентства стратегических инициатив и Российская государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»</p> <p>Описание: Программа развития городских сообществ и их инициатив для активного включения жителей в процессы позитивных изменений в городах. Во всех уголках России есть активные горожане, которые хотят сделать свой город современным и комфортным. Данная программа поможет включиться в процесс преобразования городов и расскажет, как запустить изменения к лучшему здесь и сейчас. Конкурсный отбор в программу проходит один раз в год. По результатам отбора 20 команд из разных городов России становятся участниками акселератора городских проектов</p>	https://100gorodov.ru/otbor2020/
8.	<p>Первый грант имени Андрея Павленко Дедлайн: заявки принимаются с 1 по 20 число каждого месяца, а результаты будут объявлять 5 числа следующего месяца.</p> <p>Для кого: журналистов и документалистов, которые рассказывают о борьбе с раком.</p> <p>Организатор: команда проекта “Жизнь человека”, портал “Такие дела”</p> <p>Описание: Команда проекта «Жизнь человека» и портал «Такие дела» 1 февраля начали прием заявок на грант имени Андрея Павленко от журналистов и документалистов, которые рассказывают о борьбе с раком. Грант выдается из денег, собранных на «Патреоне» по завещанию Павленко. Половину собираемых средств каждый месяц будут переводить семье Павленко, половину — ежемесячно распределять на производство материалов о борьбе с онкологией.</p> <p>Получить финансирование можно на новые материалы о борьбе с онкологией или на проекты, требующие доработки, но не на готовые проекты.</p>	https://cancer.takiedela.ru/grant/
9.	<p>Всероссийский конкурс «Герои пера» Дедлайн: до 20 февраля 2020 г.</p> <p>Для кого: авторы, журналисты или редакции, в том числе корпоративных СМИ, работающие на территории РФ, опубликовавшие в 2019 году материалы на тему волонтерства, проявления активной гражданской позиции и героических поступков людей.</p>	https://tobehero.ru/media_contest/description/

	<p>Организатор: АНО "Центр социальных проектов "Быть человеком"</p> <p>Описание: цель Конкурса — поощрение СМИ, пишущих на социальную тематику, развитие волонтерства и корпоративной социальной ответственности, популяризация имиджа человека труда и формирование нравственных ориентиров подрастающего поколения.</p> <p>Направления Конкурса:</p> <p>«ТВ-герой» (для телевизионных каналов) «На линии добра» (для интернет-порталов и информационных агентств) «Печать общества» (для редакций газет и журналов) Специальная номинация «Поколение добра» (для СМИ, выпускаемых студентами или кафедрами ВУЗов и ССузов) Специальная номинация «За социальное партнерство» (за лучший социальный проект, организатором которого выступает СМИ или паблик в социальных сетях) Специальная номинация «Корпоративная пресса» (для авторов и редакций корпоративных СМИ) Специальная номинация за наибольшее количество присланных материалов.</p>	
10.	<p>Набор в программу личного развития «Школа региональных экспертов» Дедлайн: до 21 февраля 2020 г.</p> <p>Для кого:</p> <p>живете не в Москве и работаете в НКО; готовы делиться опытом и знаниями на темы менеджмента, фандрайзинга, пиара, бухучета и пр; хотите и уже пробовали выступать на мероприятиях, быть спикером, автором статей, тренером или оценщиком; верите в сотрудничество в НКО-секторе и немного в себя ☐</p> <p>Организатор: ЦРНО</p> <p>Описание: Это лидерская программа для сотрудников НКО (успешно работает с 2018г., это 4-й набор). Здесь вы сможете развить себя как НКО-эксперта и стать членом профессионального экспертного сообщества выпускников, наставников и заказчиков (сейчас нас около 120 человек). Сообщество – это постоянная поддержка, знания, заказы и продвижение вас как эксперта.</p> <p>Чтобы стать членом сообщества экспертов, вам нужно пройти такие шаги:</p> <p>открытый конкурс заявок (и очень пристальный отбор); очный трехдневный интенсив в Санкт-Петербурге 23-25 марта 2020: ваш экспертный продукт и стиль, работа с заказчиком, личный бренд; полгода работы с наставником – реализуете личный план развития как эксперта; летний Лагерь экспертов (по желанию); «защита» в октябре 2020 на очной встрече в Санкт-Петербурге.</p> <p>Вопросы задавайте руководителю программы Мария Стародубова (Maria Starodubova) или Whatsapp +7(913) 410-</p>	<p>https://docs.google.com/forms/d/10-ZSV41kNTVXqkM7A85ZKo6Op5yUsH1Crblnae5Lim8/viewform?edit_requested=true</p>

	80-60.	
11.	<p>Open Grants. Конкурс микрогрантов Дедлайн: до 24 февраля</p> <p>Для кого: заявки принимаются от команд и индивидуальных участников.</p> <p>Организатор: АНО «Информационная культура»</p> <p>Описание: Конкурс микрогрантов для создания и развития проектов на основе открытых данных и с открытым исходным кодом. Общая сумма грантового конкурса 2020 года — 300 тысяч рублей. Суммы грантов составляют до 100 тысяч рублей на проект.</p> <p>Номинации:</p> <p>открытые данные; роботизированная или цифровая журналистика; цифровая архивация; цифровые права и этика данных.</p>	<p>https://www.infoculture.ru/microgrants/</p>
12.	<p>Министерство просвещения Российской Федерации объявило о конкурсах</p> <p>На предоставление субсидий из федерального бюджета на мероприятия по содействию развития дополнительного образования людей и по организации отдыха детей и их оздоровления. Дедлайн: 25 февраля 2020 года (10:00 по Москве) Для кого: юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели. Конкурсная документация здесь.</p> <p>На предоставление в 2020 году грантов в форме субсидий из федерального бюджета на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации Дедлайн: 28 февраля 2020 года (10:00 по Москве) Для кого: некоммерческие организации, в том числе молодежные и детские общественные объединения (за исключением казенных учреждений). Конкурсная документация здесь.</p> <p>P.S. Участие в Конкурсе бюджетных и автономных учреждений, не находящихся в ведении Министерства, в том числе созданных субъектом РФ, муниципальным образованием, возможно при условии предоставления ими согласия на участие в Конкурсе от органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя в отношении данных учреждений, оформленного на официальном бланке указанного органа.</p>	<p>https://docs.edu.gov.ru/document/ab6f9937703fc3e5fd79502d671df16b/</p> <p>https://docs.edu.gov.ru/document/723f1f48cfe403095cebd5781faaa089/</p>

13.	<p>Всероссийский конкурс для НКО на бесплатный консалтинг проектов Дедлайн: до 25 февраля 2020 г. Для кого: НКО Организатор: Todogood — платформа социальных изменений Описание: 10 организаций-победителей из Москвы и регионов получат возможность реализовать проекты и получить консультации для решения своих задач в команде с pro bono волонтерами по созданию бизнес-модели, стратегическому управлению и маркетингу. Объявление победителей: 16 марта 2020</p>	http://todogood.com/ngocontest2020/
14.	<p>Грантовый конкурс на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации среди НКО Дедлайн: До 26 февраля 2020 года в 14:00 по Москве Для кого: НКО Организатор: Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) Описание: Конкурс проводится в целях реализации государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы» по направлениям: Подготовка и проведение военно-исторических реконструкций. Поддержка молодежных поисковых отрядов и объединений. Поддержка проектов патриотической направленности, реализуемых волонтерскими (добровольческими) организациями</p>	https://fadm.gov.ru/news/53015
15.	<p>Конкурс медиагрантов Русского географического общества Дедлайн: грант будет объявлен в феврале, ориентировочно сбор заявок идет от 3 до 4 недель, необходимо следить за новостями по ссылке ниже Для кого: любое физическое или юридическое лицо. Любое СМИ, НКО, ИП, продакшен-компания и т.д. Физическое лицо может быть как гражданином России, так и иностранцем. Организатор: Русское географическое общество Описание: Планируется распределить порядка 60 млн рублей на медиаподдержку исследовательской, научной, просветительской деятельности Общества, а также любых других проектов, направленных на популяризацию географических знаний. Максимальный размер медиагранта – 1,8 млн рублей. Не исключено, что бюджет грантовой кампании в 2020 году сократится. Тематики поддержки: Проекты, связанные с юбилеем Русского географического общества – в 2020 году РГО исполнится 175 лет. Циклы просветительских лекций, образовательных онлайн-курсов, подкастов по географии и смежным наукам. Деятельность Общества по изучению и сохранению редких видов животных. Медиаподдержка экспедиционной и волонтерской деятельности РГО. Развитие внутреннего туризма. 75-я годовщина Победы в Великой Отечественной войне.</p>	https://www.rgo.ru/ru/granty/grantovy-konkurs-2020/konkurs-mediagrantov-2020

	Актуальные экологические проблемы	
16.	<p>Премия «Управление изменениями. Визионеры» Дедлайн: до 2 или 9 марта в зависимости от номинации Для кого: бизнес, НКО, СМИ. Организатор: коммуникационный проект PlusOne Описание: Ежегодная российская премия по оценке устойчивого воздействия в экономике, экологии, обществе, учрежденная Проектом +1 в 2018 году. Отбирает, изучает и награждает лучшие стратегии Управления Изменениями в лице Лидеров бизнеса и третьего сектора.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Номинация 1 — оценка отчетов компании, заявки до 2 марта 2. Номинация 2 — оценка проектов, заявки до 9 марта 	https://visionersplusone.tilda.ws/
17.	<p>Конкурс по присуждению грантов для поддержки проектов в области уличного искусства Дедлайн: до 2 марта 2020 г. Для кого: Соискателями могут выступать граждане Российской Федерации, ведущие активную деятельность в области уличного искусства. В конкурсе могут принимать участие любые физические лица. Для участников несовершеннолетнего возраста требуется согласие родителей и копии их документов. Организатор: Фонд Ruarts, Творческое объединение Артмоссфера Описание:</p> <p>Проект должен быть реализован в области уличного искусства.</p> <p>Запрашиваемый объем финансирования проекта может составлять не более 200 000 рублей, включая налоговые выплаты.</p> <p>Если стоимость реализации проекта превышает размер гранта, то соискатель должен предоставить подтверждающие документы, что недостающая часть средств дополнительного финансирования будет восполнена.</p> <p>Проект должен быть реализован на территории Российской Федерации в течение 12-ти месяцев.</p>	https://docviewer.yandex.ru/view/0/?*=0ys6vnkQhK98XJAhiDLfohiEWxB7InVybcI6lnhLWRpc2stcHVibGlijOi8yMzBoM2VSTHplRUwrQmdac0R5aU9NNXV2QjzWT0hta3R4cmRoOHZVRDdFMHN3T3pseGo0RXRHR2xtRk1uWVUvOHEvsjZicG1SeU9Kb25UM1ZvWG5EYWc9PSIsInRpdGxlljoiRm9ybWFfZ3JhbnQtMjAxOS5kb2MiLCJub2lmcmFtZSI6ZmFsc2UsInVpZCI6IjAiLCJ0cyY6MTU4MTMyNzI4MDkwMCwieXUiOiI2MzkxNzQzODQxNTU1MDM1OTFwIn0%3D
18.	<p>Отбор на стажировку по коммуникациям для региональных НКО Дедлайн: до 6 марта 2020 г. Для кого: Участниками стажировки могут быть только официально трудоустроенные сотрудники зарегистрированных НКО.</p>	https://www.asi.org.ru/news/2020/02/07/shkolakommunik/

	<p>Организатор: Агентство социальной информации</p> <p>С 13 по 17 апреля 2020 г. пройдет стажировка по коммуникациям для региональных НКО. Программа будет включать посещение успешных и опытных в сфере коммуникаций московских организаций, мастер-классы от экспертов, встречи с медиапартнерами АСИ, участие в одном из медиаклубов «АСИ – Благосфера», обмен опытом, культурную программу.</p> <p>Внимание! Анкета заполняется и направляется непосредственно тем сотрудником НКО, который планирует участвовать в стажировке. Результаты отбора станут известны не позднее 16 марта.</p>	
19.	<p>Всероссийский конкурс социальной рекламы «Реклама будущего»</p> <p>Дедлайн: до 30 апреля 2020 г. Прием материалов начнется с 10 января 2020 года через сайт конкурса.</p> <p>Организаторы: Благотворительный фонд «Гарант»</p> <p>Для кого: к участию приглашаются авторы работ в сфере социальной рекламы.</p> <p>Принимается работы, созданные и размещаемые в медиа для и/или по заказу СО НКО и/или социальных предпринимателей с 1 февраля 2019 года по 30 апреля 2020 года, в номинациях:</p> <p>Принт. Наружная реклама, печатная реклама, банеры в сети интернет</p> <p>Видео/Аудио. Видео и аудио материалы для ТВ, интернет, других носителей, продолжительностью до 3 минут</p> <p>Эмбиент. Решения, использующие элементы окружающей, городской среды для передачи социальных сообщений от СО НКО и социальных предприятий</p> <p>Иновации и новые медиа. Нестандартные, новые, оригинальные решения и коммуникации СО НКО и социальных предпринимателей с аудиторией</p> <p>Кампании. Описания реализованных информационных кампаний НКО или социальных предприятий в формате видеокейса (до 3-х минут) и/или презентационного борда</p> <p>Медиа-эффективность. Коммуникационное решение социальной проблемы, получившее значительный эффект в медиа-размещении, вирусном эффекте, тиражировании и так далее, с указанием количественных показателей</p> <p>Социальное воздействие/импакт. Медиа-решения, продемонстрировавшие видимые, измеримые на качественном уровне социальные изменения в жизни целевой аудитории, общества</p> <p>Лучшие практики информационной поддержки.</p>	<p>https://xn--80aadiiece9ajl1an0cb4g.xn--p1ai/</p>
20.	<p>Всероссийский конкурс «Моя страна – моя Россия» 2020</p> <p>Дедлайн: до 24 февраля 2020 г.</p> <p>Организаторы: Российская Академия образования, платформа «Россия — страна возможностей», Молодежные социально-экономические инициативы.</p> <p>Описание: Идея Конкурса – в привлечении потенциала молодежи к решению острых вопросов социально-экономического развития российских регионов, городов и сел. В рамках номинаций принимаются проекты и авторские работы. Лучшие проекты получают информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации в регионах и муниципальных образованиях. Предусмотрены специальные призы. Подача заявок проходит онлайн на сайте Конкурса.</p> <p>Номинации конкурса 2020 года:</p> <p>Специальная номинация «Слово о моей стране»</p> <p>Специальная номинация «Развитие ассоциации выпускников Конкурса»</p>	<p>https://moyastrana.ru/</p>

	<p>Номинация «Моя страна. Моя Победа» (к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне)</p> <p>Номинация «Моя семья: преемственность, ценности и смыслы»</p> <p>Номинация «Мои открытые университеты»</p> <p>Номинация «Моя педагогическая инициатива»</p> <p>Номинация «Мой родной язык»</p> <p>Номинация «Мое здоровье»</p> <p>Номинация «Экология моей страны»</p> <p>Номинация «Моя гостеприимная Россия»</p> <p>Номинация «Мой город»</p> <p>Номинация «Мое село»</p> <p>Номинация «Мой Дальний Восток»</p> <p>Номинация «Моя Арктика»</p> <p>Номинация «Интеллектуальная собственность – будущее моей страны»</p> <p>Номинация «Цифровая среда для повышения качества жизни граждан в регионах»</p> <p>Номинация «Большая технологическая разведка моей страны»</p> <p>Номинация «Энергия моей страны»</p> <p>Номинация «Моя предпринимательская инициатива. Креативные индустрии для развития регионов»</p> <p>Номинация для иностранных граждан и соотечественников, проживающих за рубежом, «Города-побратимы наших стран»</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--